

STORIE DI SUCCESSO

Mario Palmisano



Da destra, Rudy, Michele e Alessandro Rocchetto, contitolari della Roclam S.r.l.

La lamiera si fa bella, anzi di più



Reparto saldatura.

CONIUGANDO COMPETENZE ARTIGIANALI CON TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA LA DITTA INCONTRATA NELLA PROVINCIA DI VERONA RIESCE A CREARE MOLTEPLICI PRODOTTI DI DESIGN IN LAMIERA CHE SPICCANO PER LA LORO ELEGANZA E, SOPRATTUTTO, BELLEZZA. CHE SI ESALTA CON ARTICOLI DALLA SUPERFICIE A SPECCHIO E, PERSINO, DORATA.

C ciò che più colpisce positivamente nel conoscere la seconda generazione della Roclam S.r.l. di Isola Della Scala (VR), e cioè i tre figli del fondatore, Rudy (classe 1974), Alessandro (1982) e Michele Rocchetto (1985), oltre alla gratitudine nei riguardi del padre, Dorian, ancora al loro fianco, è la gran voglia di fare che trabocca da ognuno di essi, sospinta da una passione tale per la lamiera da indurli a paragonare questo materiale, senza il quale, dicono, non potrebbero far nulla, nientemeno che alla farina. Sfruttando appieno le loro migliori attitudini, chi davanti al computer e chi di fronte a macchine a controllo numerico, con la complicità di collaboratori di riconosciuta professionalità, questo affiatato trio ha saputo trasformare la crisi in opportunità introducendo in breve tempo l'azienda in una prestigiosa e poco popolata nicchia di mercato: quella dell'arredamento di lusso. E non hanno alcuna intenzione di fermarsi qui.

Conoscere come un'impresa sia riuscita a trasformare un momento di grande difficoltà in un'opportunità è sempre intrigante. Come ciò è avvenuto per voi?

Fino a circa una decina di anni fa il nostro lavoro era in buona parte riservato alla produzione di espositori metallici destinati, principalmente, al punto vendita di concessionarie per auto. Ebbene, ad un certo punto, a causa della crisi, questa clientela, per noi molto importante, ci ha tagliato

DALLA CARPENTERIA LEGGERA ALL'ARREDAMENTO DI DESIGN

È il 1979 quando Dorian Rocchetto dà vita alla RP S.n.c., ditta dedicata alla produzione di componenti per attrezzature sportive. Con la sua attività egli si rivolge anche al mondo della carpenteria leggera realizzando, per una committenza attiva in vari settori, pezzi in lamiera. Questo orientamento produttivo, perseguito per diversi lustri, verrà poi radicalmente cambiato con l'arrivo in azienda dei suoi tre figli, Rudy, Alessandro e Michele i quali, supportando il loro grande entusiasmo con importanti investimenti in tecnologie innovative, hanno fatto sì che l'impresa di famiglia diventasse un punto di riferimento per un centinaio di clienti, per l'80% costituiti da società contract operanti nel campo dell'arredamento di design e per il restante 20% da negozi. In particolare, l'odierna offerta della Roclam, fondata nel 2002, si articola in quattro differenti proposte: arredamento per negozi, totem e insegne, espositori pubblicitari, espositori e portabottiglie vini. Tali prodotti, frutto dell'estro e della creatività di uno staff di giovani designer, nascono da fogli e tubi di lamiere in ferro (40%), acciaio inox (40%) e alluminio (20%) con spessori massimi, rispettivamente, di 20, 12 e 10 mm. Nella nuova sede di Isola della Scala (VR), nella quale l'azienda si è trasferita da poco più di anno, oltre al fondatore e ai suoi tre intraprendenti eredi, prestano servizio 9 dipendenti. 1,5 milioni è invece la cifra, in euro, riferita al fatturato.

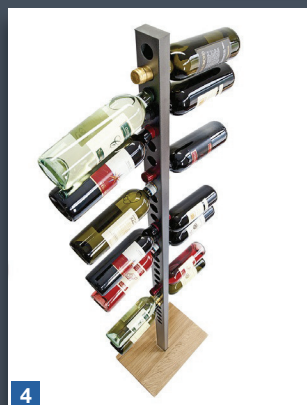


FOTO 1
Particolare sottoposto a trattamento galvanico di doratura.

FOTO 2
Particolare saldato e lucidato in acciaio inox super mirror.

FOTO 3
Particolare di finitura prodotto con l'impianto di taglio laser tubo.

FOTO 4
Portabottiglie da terra con inserto in rovere.

fuori preferendo utilizzare i più economici espositori in plastica o in cartone. È stato allora che, guardandoci negli occhi, abbiamo capito che se avessimo voluto dare un futuro alla ditta costruita con tanti sacrifici da nostro padre avremmo dovuto cambiare, orientando l'attività in un'altra direzione: quella dei mobili e degli accessori di design di altissima qualità per negozi e non solo. Una svolta, per fortuna, rivelatasi vincente.

Dunque, più in dettaglio, in cosa consiste oggi la vostra offerta?

Oltre a quella primaria, costituita da oggetti d'arredo di pregiatissima fattura, contempla altresì totem e insegne, sistemi espositivi pubblicitari nonché, per rendere omaggio ai raffinati vini del territorio veronese, espositori e portabottiglie vini, questi ultimi firmati con il marchio Roclam e acquistabili on line. Affinché ogni prodotto possa chiaramente distinguersi

per la propria bellezza ci avvaliamo del contributo di giovani designer, colonna portante del nostro portale "Officina del Design", attraverso il quale desideriamo valorizzare l'impegno e la passione che da artigiani della lamiera, quali ci riteniamo, mettiamo nel creare articoli di qualità che sappiano trasmettere emozioni.

Per far conoscere al mercato la vostra nuova identità che mezzi di divulgazione, in particolare, avete adottato?

Oltre al sito internet, interamente ridisegnato e arricchito, un valido aiuto lo abbiamo trovato nella pubblicità su riviste specializzate, come pure nella partecipazione a fiere di settore, come Mecspe di Parma e Vinitaly di Verona. Nel futuro ci auguriamo di poter aver risorse e tempo per esporre anche in manifestazioni fieristiche estere.

STORIE DI SUCCESSO

FOTO 5

Impianto di taglio laser a CO₂ da 5.200 Watt.

FOTO 6

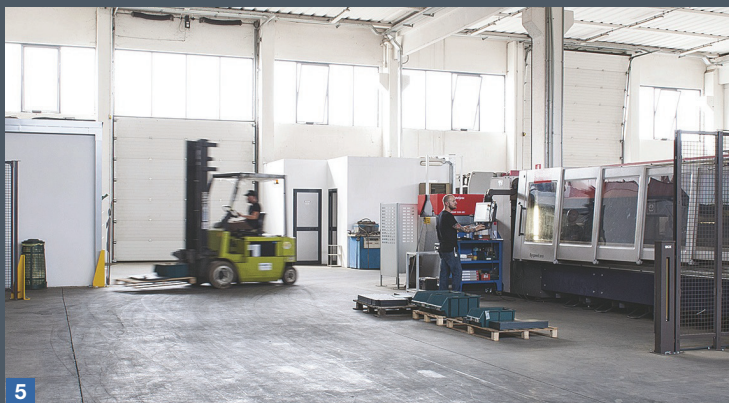
Impianto di taglio laser tubi.

FOTO 7

Fase di piegatura.

FOTO 8

Movimentazione merci in magazzino.



Qual è stata la richiesta più impegnativa giunta da un cliente?

È una commessa che non potremo di certo dimenticare perché mai prima ci eravamo misurati con qualità di così elevato livello, visto che si trattava di impreziosire una superficie in acciaio inox super mirror, già di per sé nobilissima, con un trattamento galvanico di doratura. Il tutto per una cospicua serie di arredi, fra i quali armadi e pareti divisorie, ordinati da un facoltoso industriale russo.

Inutile sottolineare che per l'attuale tipologia di prodotti realizzati siano quanto mai indispensabili lamiere di prima scelta, non è vero?

Ovviamente. Questa domanda, però, ci porta a denunciare un serio problema con il quale negli ultimi tempi, purtroppo, dobbiamo fare i conti, vale a dire la difficoltà nel reperire materie prime con le caratteristiche qualitative richieste, inconveniente dovuto al fatto che i nostri fornitori, vista la penuria di lamiera nei mercati più quotati, fra cui quello italiano, sono spesso costretti a rivolgersi ad acciaierie di minore affidabilità ubicate, soprattutto, nell'Europa dell'Est.

Da quali macchine è formata la vostra squadra tecnologica?

La prima citazione spetta a quella decisamente più importante per noi e cioè la laser a CO₂ da 5.200 Watt, seguono poi una laser tubo in grado di tagliare tubi tondi con diametri fino a 150 mm e tubi quadri con lati fino a 120 mm, tre pressopiegatrici, di cui una da 80 t x 2 metri, una da 135 t x 3 metri con controllo dell'angolo gestito da un sistema laser e l'ultima da 200 t x 3 metri, una calandra a 4 rulli con una lunghezza del

campo di lavoro di 2 metri, quattro postazioni di saldatura Mig e Tig e una stampante 3D di ultima generazione con tecnologia FFF (Fused Filament Fabrication) usata per costruire, in scala minore, dei prototipi.

A proposito di quest'ultima tecnologia che prospettive pensate potrà avere nel futuro? C'è chi addirittura dice che nel giro di qualche decennio soppianderà tutte le attuali tecnologie di lavorazione meccaniche.

Noi siamo convinti che i tempi di questa "rivoluzione" saranno ancora più brevi di quelli previsti. Stiamo seguendo con grande attenzione lo sviluppo di queste macchine per farci trovare pronti ai radicali cambiamenti che ci aspettano.

Quindi il prossimo vostro investimento andrà in quella direzione?

Non ancora, quasi certamente sarà, invece, un laser fibra, grazie al quale potremo allargare il nostro campo d'azione lavorando anche i materiali riflettenti come l'ottone e il rame. Entro un paio d'anni contiamo di affiancarlo all'impianto a CO₂.

Siete giovani, intraprendenti e con tanta passione per il vostro lavoro. Come intendete sfruttare queste belle caratteristiche nel prosieguo della vostra attività?

Il sogno che coltiviamo, in piccola parte già avviato con la nostra gamma di portabottiglie vini, è quello di poterci staccare dal mondo dei terzisti per diventare produttori di una linea d'arredamento tutta nostra con la quale nobilitare ancora di più la lamiera. Sappiamo che non sarà facile, ma di sicuro di proveremo.